

**Tyrolit**  
**Panorama/Corporate Design**  
**1.250 Zeichen**

-----

**Headline:**

Was ist & bringt Corporate Design?

**Intro:**

Nach einer nicht unintensiven Entwicklungsphase möchten wir Ihnen auf diesem Weg unser neues Corporate Design näher bringen (vorstellen). Vorweg: Hinter diesem nicht leicht verständlichen Fachausdruck steckt ein wichtiger Schritt zur Verbesserung unsere Kommunikation.

**Subline:**

Was ist Corporate Design?

**Copy:**

Die Gestaltung und exakte Definition des gesamten optischen Auftritts eines Unternehmens. Corporate Design umfasst die Entwicklung und Festlegung des Logos, der zu verwendenden Farben, der Schriften, die Gestaltung von Geschäftspapieren, Verkaufsunterlagen, Anzeigen, Präsentationen, der Homepage, des Produktdesigns... mit dem Ziel dem Unternehmen ein unverwechselbares Erscheinungsbild zu geben.

**Subline:**

Was bringt Corporate Design?

**Copy:**

Es bildet die Voraussetzung für jegliche Form erfolgreicher Kommunikation. Es visualisiert Wertvorstellungen und transportiert Kompetenz. Es schafft Aufmerksamkeit, vermittelt Kontinuität und somit Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Es motiviert Mitarbeiter. Es steigert Bekanntheit, Anerkennung und Sympathie. Und: Es dient dem Aufbau des Images, der Absatzförderung und dem Erreichen des unternehmerischen Ziels.

**Subline:**

Was ist ein Corporate Design-Manual?

**Copy:**

Ein Handbuch. In dem alle Gestaltungsrichtlinien fein säuberlich dokumentiert sind und strikt eingehalten werden müssen. Denn die Milka-Kuh ist ja auch immer lila und nicht einmal grün und blau.