

„Meine Produkteinführung läuft & läuft & läuft...!“



Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir möchten Sie hiermit über den aktuellen Stand anlässlich der Ende Oktober 2013 über die Bühne gehenden Produkteinführung der **Bio Wiesenmilch** unter der Dachmarke **natürlich für uns** informieren.

Vorweg: Die Arbeiten verlaufen nach Plan, denn die Chance als erstes Handelsunternehmen eine völlig neue und einzigartige Produktpalette am österreich-

ischen Lebensmittelmarkt zu etablieren lassen wir uns sicher nicht entgehen.

So beweisen wir Themenführerschaft, wobei diese Alleinstellung nicht nur ein positiver Schub für unserer Bio-Eigenmarke, sondern gleich bedeutend eine nachhaltige Imagesteigerung für unser ganzes Unternehmen ist.



Bio Wiesenmilch

Bio Wiesenmilch Produktpalette



Die insgesamt 8 Produkte umfassende Bio Wiesenmilch-Produktpalette wurde nach eigenen Rezepturen und eingehenden Verkostungen definiert.

Die Produktvorteile

- Die Bio Wiesenmilch-Produkte sind völlig neu und somit einzigartig.
- Die Bio Wiesenmilch-Produkte stammen aus der artgerechtesten Milchwirtschaft Österreichs.
- Die Bio Wiesenmilch enthält ein Mehr an wertvollen Omega-3-Fettsäuren.
- Die Rezepturen der Bio Wiesenmilch-Produkte sind genau so außergewöhnlich, wie die Bio Wiesenmilch selbst.
- Die Bio Wiesenmilch-Produkte machen auf Grund ihres Geschmacks einfach Lust auf Mehr.

Verkaufsfördernde Mittel

Regalstopper, Deckenhänger, Ladenplakate, Verkaufsfolder, Anzeigen in Flugblättern und Tageszeitungen und PR.

Die Pressekonferenz

Die Öffentlichkeit wird am 28. Oktober 2013 im Zuge einer Pressekonferenz in Wien über das erstmalige Erscheinen der **Bio Wiesenmilch** am österreichischen Markt informiert.

Dann geht's los!

Und so wünschen wir Ihnen schon heute: Viel Erfolg!



Bio Wiesenmilch